

Le marché du vin au Pérou : opportunités commerciales

Le marché du vin au Pérou connaît un véritable essor depuis maintenant une dizaine d'années. Cela s'explique par plusieurs raisons, telles que la croissance soutenue du pays, l'augmentation du pouvoir d'achat de ses classes moyennes, un intérêt croissant pour la gastronomie, une sophistication des goûts des consommateurs ainsi que l'émergence d'une offre plus importante de vins à prix modestes.

La consommation du vin au Pérou

La consommation de vin a fortement augmenté ces dernières années. Alors que les péruviens ne consommaient que 0,63 litre/personne/an en 2001, ils en consomment aujourd'hui 1,8 litres/habitant/an. Ainsi, le vin est la deuxième boisson alcoolisée la plus consommée au Pérou, derrière la bière (47L/habitant/an) et devant le Pisco (0,3L/habitant/an). La consommation nationale avoisinait les 60 M de litres en 2017, soit 2 M de plus que l'année précédente.

Les vins rouges représentent environ 69 % de la consommation, suivis des vins blancs (17%), des mousseux (11%) et des rosés (1%).

60% de la distribution est réalisée par les grandes surfaces, tandis que les 40% restants sont distribués par les restaurants, les magasins de vente d'alcool, etc.

Le Pérou a produit 40 millions de litres de vin en 2017, ce qui représente 0,16% de la production mondiale.

Le Pisco :

- Eau de vie à base de raisin, grande spécialité péruvienne
- L'appellation « Pisco » est exclusive aux eaux de vie de raisin, obtenues par distillation de moûts de raisins frais, et produits dans les départements de Lima, Ica, Arequipa, Moquega et Tacna . Toute production hors de ses territoires, même à l'intérieur du pays, ne peut utiliser l'appellation Pisco.
- Variétés de Pisco : Pisco Puro, Pisco Mosto Verde, Pisco Acholado.
- En 2017, le Pérou a exporté pour presque USD 7 M de Pisco. La France en est le 5^e importateur.
- En 2017, la production nationale s'est élevée à 10,7 M de litres, et la consommation à 1,6 M de litres, un record depuis les 10 dernières années.



Caractéristiques du vignoble péruvien

Le vignoble actuel s'étend sur 15 800 hectares. La région viticole la plus importante est située dans la région d'Ica, au sud de Lima, le long de la Panaméricaine. Malgré un sol riche en matière organique, la chaleur permanente, l'humidité et les faibles précipitations (3mm/an) contraignent les viticulteurs à investir dans des systèmes d'irrigation complexes et onéreux. Le climat semi-tropical du reste du pays n'est pas approprié à la culture de la vigne.

Principaux cépages

Vins rouges

Cabernet Sauvignon, Garnacha y Barbera

Vins blancs

Sauvignon blanc



Exportations péruviennes (code 2204)

Importateurs	Valeur exportée en 2017 (milliers USD)	Volume exporté en 2017 (tonnes)	Croissance des exportations en valeur 2013-2017 (% p.a.)
Monde	1 169	382	2
États-Unis	721	248	5
Royaume Uni	101	35	23
Allemagne	94	31	61
Chili	50	15	-24
Chine	45	7	15

Source : Trademap

Importations péruviennes (code 2204)

Exportateurs	Valeur importée en 2017 (milliers USD)	Volume importé en 2017 (tonnes)	Croissance des importations en valeur 2013-2017 (% p.a.)
Monde	36 780	11 259	0
Argentine	14 330	4 095	-1
Chili	8 898	3 944	0
Espagne	5 916	1 326	3
Italie	4 692	1 586	-2
France	2 139	144	5

Source : Trademap

Règlementation douanière

Les importations péruviennes de vin sont assujetties à l'impôt sélectif à la consommation (ISC), qui vise à taxer les produits générant des externalités négatives tels que l'alcool ou le carburant, entre autres. Cette taxe diffère selon le degré d'alcool.

Les autres taxes s'appliquant aux importations de vin sont : l'impôt Ad Valorem (6%) et la TVA (18%). Le vin est également sujet à une assurance à un taux de 1,75%.

Opportunités commerciales

La jeunesse de la population, l'augmentation du pouvoir d'achat et le fort attrait touristique du pays, représentent très certainement des opportunités à saisir pour les entreprises françaises du secteur vitivinicole.

De plus, la distribution de vin en réseau spécialisé n'est pas encore exploitée au Pérou.

Enfin, le consommateur péruvien manque de connaissances en matière de vin. Ainsi, le choix du vin reste encore loin derrière celui de la bière. L'important est d'accompagner la population péruvienne à la consommation qualitative du vin, par le biais de salons professionnels ou d'activités d'œnotourisme, entre autres.

Pour plus d'informations :

CCIPF

Av. Camino Real 479, San Isidro - Lima 27, Pérou

Tél : +51 1 421 4050

@: comercial@ccipf.com – Site : www.ccipf.com