

La CCIPF recherche un stagiaire pour le poste d'Assistant(e) Commercial(e)

Fondée en 1945, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne (CCIPF) est une association civile à but non lucratif. Elle est composée d'une centaine d'entreprises, aussi bien françaises que péruviennes. Depuis sa création, la CCIPF a mené avec succès le **renforcement des relations économiques et commerciales** entre les communautés d'affaires des deux pays.

La CCIPF appartient au premier réseau mondial privé de relations et de contacts d'affaires dans le monde : l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Française à l'Étranger (UCCIFE), appelé CCI France International depuis début 2015. La CCI International regroupe 113 Chambres de Commerce et d'Industrie françaises réparties dans 83 pays et compte 28.000 entreprises affiliées.

Depuis 2012, la Chambre de Commerce s'est transformée en un **partenaire de BUSINESS FRANCE** avec pour objectif principal la promotion et l'accompagnement des exportateurs français. Cette nouvelle mission lui permet également de développer son réseau de contacts internationaux et d'offrir un éventail de services commerciaux plus vaste à ses associés.

Pourquoi effectuer son stage à la CCIPF ?

La CCIPF est une petite structure qui permet au stagiaire d'acquérir rapidement autonomie et responsabilité sur les dossiers auxquels il participe, qui lui donne l'opportunité d'exprimer ses talents sur des missions très variées et où il intégrera une équipe dynamique, certes extrêmement travailleuse, mais aussi très accueillante.

Missions :

- Accompagner les sociétés françaises sur le marché péruvien à travers la réalisation d'études de marché ou de tests sur produits, la recherche de potentiels partenaires et clients, l'organisation de programmes de rendez-vous commerciaux (non exhaustif);
- Recevoir et informer les jeunes entrepreneurs français au Pérou
- Rechercher informations et contacts commerciaux en France pour le compte d'exportateurs péruviens ;

- Concevoir et rédiger des fiches de synthèses sectorielles bilingues ;
- Gérer les partenariats du programme de bénéficiaires de la CCIPF ;
- Participer à la réalisation ou mise à jour des outils commerciaux de la Chambre (calendrier, CRM, etc.)
- Participer à l'organisation des événements de la vie de la Chambre, recherche de sponsors, relances, accueil...

Profil requis :

- Formation : Master en IAE, Université, ESC ou équivalent en commerce international, développement international;
- Convention avec une université ou une école obligatoire;
- Idéalement une première expérience en commerce international ou en marketing;
- Bon niveau oral et écrit en espagnol impératif, une première expérience (échange ou stage) dans un pays hispanophone est un plus;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Qualités rédactionnelles en français;
- Curiosité, ouverture d'esprit;
- Capacité à travailler sous pression;
- Esprit d'équipe;
- Excellent relationnel et fibre commerciale;
- Bonne connaissance en Excel et PowerPoint, à l'aise avec les chiffres.

Horaires de travail (variables selon la charge de travail):

- 8h30-12h30 et de 13h30-17h30 du lundi au vendredi + participation aux événements hors des plages horaires

Indemnité : S/930 (environ 250 euros).

Disponibilités : 01 juillet – 30 décembre 2019

Si les missions proposées vous intéressent et que vous pensez avoir le profil recherché, nous vous remercions d'envoyer vos **CV et lettre de motivation** en français à emploi@ccipf.com avec l'objet " Candidature stage communication CCIPF" **avant le 15 avril 2019.**

En raison du grand nombre de candidatures, seuls les candidats sélectionnés pour la première étape d'entretien seront contactés. Nous vous remercions de votre compréhension.