



2019

LE PÉROU EN BREF

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
FRANCE PÉROU**



CCI FRANCE PEROU

Av. Camino Real 479, of. 201, San Isidro - Lima 27
Pérou

Tél : +51 1 421 4050

@ : comercial@ccipf.com – Site : www.ccipf.com

AU-DELÀ DE SA NOTORIÉTÉ CULTURELLE ET TOURISTIQUE, LE PÉROU OFFRE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES. SON EXCELLENTE SANTÉ ÉCONOMIQUE SE MESURE À L'AUNE DE SES VINGT ANNÉES CONSÉCUTIVES DE CROISSANCE.



ÉVALUATION COFACE

A4

RISQUE PAYS

A4

ENVIRONNEMENT DES
AFFAIRES



CHIFFRES CLÉS



Régime politique :
République constitutionnelle

Population 2018 :
32,2 M d'habitants

Superficie : 1 285 215 km²

PIB 2018 : 161 Mds US\$

PIB/hab. 2018 : 6 645 US\$

Croissance 2018 : +4%

Estimation 2019 : +3.8%

Classe moyenne 2018 : 44%

Salaire minimum 2018 :
930 soles (≈ 280 US\$)

Inflation 2018 : 2,2%

Exportations 2018 :
49 Mds USD

Importations 2018 :
42 Mds USD

Principaux clients : Chine,
États-Unis, Suisse, Inde

Principaux fournisseurs :
Chine, États-Unis, Brésil,
Mexique

**Accords commerciaux en
vigueur :** WTO, CAN,
Alliance du Pacifique, et
autres accords bilatéraux
(UE, MERCOSUR, etc)



AGRICULTURE ET ÉLEVAGE

Croissance 2018 : 7,5%

Participation au PIB 2018 : 5,3%

Aperçu : En 2018, la production agricole du pays a été portée principalement par la canne à sucre, atteignant 10,3 millions tonnes, ce qui correspond à une augmentation de 10% par rapport à 2017. Vient ensuite la luzerne (6,5 millions de tonnes ; + 0,4%), la pomme de terre (5,1 millions de tonnes ; +6,8%), le riz paddy (3,5 millions de tonnes ; + 15,4%), et les bananes plantains (2,2 millions de tonnes ; + 9,7%).

Surface agricole : 18,5% du territoire.

Opportunités commerciales : En termes d'équipements, l'offre locale reste limitée et les industriels préfèrent acheter du matériel importé, de meilleure qualité. La France est relativement peu présente mais la qualité de ses équipements est reconnue.



CONSTRUCTION BTP

Croissance 2018 : 5,4%

Participation au PIB 2018 : 5,9%

Aperçu : Le marché a produit environ 9,6 milliards de dollars de valeur en 2018. L'un des principaux défis du secteur est de palier à la complexité de la situation géographique et climatique du pays. En effet, il est régulièrement affecté par le phénomène climatique El Niño, responsable de fortes inondations, et par des tremblements de terre.

Un autre défi est celui du développement urbain de l'intérieur du pays, souvent délaissé au profit de la région métropolitaine de Lima, la capitale, qui concentre environ un tiers de la population totale du pays.

Opportunités commerciales : Porte-feuille de projet conséquent sur la période 2018-2020 (+10 Mds US\$) : PPP, concessions et application du mécanisme "Obras por Impuestos" (financement d'infrastructures en échange de crédit d'impôt)



EXTRACTION MINIÈRE

Croissance 2018 : 0,5% (estimation)

Participation au PIB 2018 : 14,4%

Aperçu : Le Pérou possède un sous-sol très riche en minerais, ce qui en fait un acteur majeur sur la scène internationale. En 2017, il était le 1er exportateur mondial de zinc, en valeur comme en volume ; le 2e exportateur mondial de cuivre en valeur, et le 1er en volume ; le 1er exportateur mondial de plomb en volume, et 2e en valeur ; le 2e exportateur d'or, en valeur comme en volume ; entre autres.

Opportunités commerciales : seules 1,3% des concessions sont explorées ou exploitées, ce qui laisse donc près de 165 000 km² de concessions minières endormies. Le marché de l'équipement minier et de la transformation minière présente également un fort potentiel de développement.



PÊCHE ET AQUACULTURE

Croissance 2018 : 39,9%

Participation au PIB 2018 : 5,3%

Aperçu : Bien que les produits les plus porteurs de la croissance du secteur soient les anchois ainsi que la farine et l'huile de poisson, les principales ressources halieutiques exportées sont la seiche, les calamars, les pétoncles ou les poissons-globes. Le secteur de la pêche est impacté régulièrement par le phénomène climatique El Niño, qui a pour effet de réchauffer les eaux péruviennes et ainsi perturber la faune marine de la région, de manière négative ou positive.

Opportunités commerciales : Actuellement, le Pérou consomme 16,8 kg de poisson par habitant par an (45kg/hab/an pour le poulet). Cependant, selon les prévisions du Ministère de la Production, la consommation de poisson atteindra les 30kg par habitant par an d'ici les cinq prochaines années.

SANTÉ



Croissance 2018 : NA

Participation au PIB 2018 : 4%

Aperçu : 76,5% de la population dispose d'une couverture santé.

15 lits d'hôpitaux pour 10 000 habitants au niveau national, contre 27 recommandés par l'OMS.

Les trois maladies causant le plus de décès au Pérou en 2015 furent les infections respiratoires aiguës, les maladies cérébrovasculaires et le diabète de type 1.

Opportunités commerciales : Déficit en infrastructures médicales (2016) : 17,8 Mds USD.

Les institutions de santé manquent d'ambulances opérationnelles. 21% des centres hospitaliers n'ont pas leurs propres ambulances, ou les leurs sont hors service. Ce chiffre monte à 36% pour Lima.



TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS

Croissance 2018 : 5%

Participation au PIB 2018 : 5,6%

Aperçu : Le secteur connaît des lacunes en infrastructures que le gouvernement se doit de réduire afin de préserver la croissance de son économie. Le Pérou souhaite traiter en priorité le développement des infrastructures routières, ferroviaires, portuaires et aéroportuaires afin de faire du pays un hub logistique permettant d'intégrer l'Amérique Latine au sein de la région Asie-Pacifique.

Opportunités commerciales : budget d'investissement dans le secteur des transports d'ici à 2023 : 7,7 Mds USD.

Pour ce qui est du secteur des télécommunications, des actions sont à mener pour combler le fossé numérique entre la capitale et les provinces.

TOURISME



Croissance 2018 : 4,5% (estimation)

Participation au PIB 2018 : 3,9%

Aperçu : En 2018, le Pérou s'est vu accordé plusieurs prix par les World Travel Awards (WTA), notamment le prix de la meilleure destination culinaire mondiale pour la 7eme année consécutive, ainsi que les prix de la meilleure destination culturelle et de la meilleure attraction touristique pour le célèbre Machu Picchu. Plus de 4,4 millions de touristes internationaux en 2018 au Pérou.

Opportunités commerciales :

L'ouverture au tourisme de la région nord.

Plus de 17 projets d'infrastructures : complexes touristiques, réaménagements de places et de monuments, etc.



CONNEXIONS RÉGIONALES

**LE PÉROU FAIT PARTIE DE L'ALLIANCE DU
PACIFIQUE ET EST ASSOCIÉ AU
MERCOSUR. IL ENTRETIENT DES LIENS
FORTS AVEC SES VOISINS, CE QUI OUVRE
LES PERSPECTIVES D'UNE PROSPECTION
RÉGIONALE**

COLOMBIE



Évaluation Coface :

Risque pays : A4

Environnement des affaires : A4

Population : 49,3 millions d'habitants

Ressources naturelles :

Café, pétrole et gaz, charbon, or

Ports sur deux océans

Potentiel touristique important

6 380 US\$

PIB / HAB 2018

CHILI



Évaluation Coface :

Risque pays : A3

Environnement des affaires : A3

Population : 18,4 millions d'habitants

Ressources naturelles :

minières, agricoles, halieutiques et forestières

Potentiel touristique important

15 068 US\$

PIB / HAB 2018

ÉQUATEUR



Évaluation Coface :

Risque pays : C

Environnement des affaires : B

Population : 16,8 millions d'habitants

Important potentiel minéral, pétrolier et gazier

Richesses marines : 1er exportateur mondial de crevettes

Potentiel touristique important

6 217 US\$

PIB / HAB 2018



LA CCIPF

Présentation générale

Qui sommes-nous ?

Association civile à but non lucratif

Créée en 1945

Plus de 130 entreprises membres

2 programmes :
Francia - Obras por Impuestos
Creadores de Valor

Président:
Ricardo Guevara Bringas

Directeur: Max Porras

Responsable Commercial :
Gaelle Dupuis

Quelles sont nos missions ?

Développer les relations commerciales entre la France et le Pérou

Partager notre réseau d'affaires international avec nos membres

Favoriser les échanges entre entrepreneurs via notre réseau de contacts

Animer la communauté d'affaires franco-péruvienne

Promouvoir l'image de la France et du Pérou à l'étranger

Fournir aux entreprises un appui commercial et opérationnel de qualité

Nos services d'appui aux entreprises

A photograph showing three people in a canoe on a calm river. The background is a dense, lush green forest with tall trees. The water is still, reflecting the surrounding greenery. The people are wearing life jackets and are positioned in the middle of the frame.

Étude de marché :

analyse approfondie d'un marché, ou d'un secteur d'activité. Comprendre la place réelle qu'occupe un secteur d'activité, ses différents intervenants, ses mécanismes, son évolution.

Test Produit-Marché :

évaluer et définir les potentialités commerciales de votre produit sur le marché péruvien, définir une liste sélective d'opérateurs susceptibles d'être intéressés par un contact avec votre entreprise.

Prospection commerciale :

établir une liste sélective de contacts qualifiés, organiser un agenda de rendez-vous, accompagner et traduire lors des rendez-vous...

Suivi commercial :

effectuer le suivi d'une mission de prospection: remerciements, traductions, devis, etc. Les actions à mener étant à décider en concertation avec l'entreprise.

Selon vos besoins, nous pouvons également vous proposer des actions sur mesure.



S'IMPLANTER AU PÉROU

Conseil n°1 : Les relations personnelles

Être ouvert aux rapprochements physiques pour saluer, s'intéresser aux personnes d'abord, faire preuve d'empathie. Les péruviens valorisent les relations personnelles.

Conseil n°2 : La flexibilité

Etre flexible sur le temps, ouvert à une adaptation quotidienne de son agenda, détecter quand un « oui » veut dire « non », un contact très cordial et sympathique ne signifie pas qu'il y a une opportunité d'affaires.

Conseil n°3 : Se faire accompagner

Vous faire représenter par un partenaire local. Faire appel aux organismes français (CCI, CCEF, Service Économique...) pour identifier ou valider ce partenaire.

Conseil n°4 : Le suivi

Maintenir le contact aussi souvent et « physiquement » que possible : préférer les visites personnelles. À distance : préférer le téléphone au mail. Relancer souvent et subtilement. La maîtrise de l'espagnol est un atout non négligeable.



NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations économiques sur le Pérou ou sur les activités de la CCIPF, **rendez-vous sur le site : www.ccipf.com**

Pour nous faire part de vos projets sur la région ou sur le Pérou ou pour demander un devis sur un service d'appui aux entreprises, **écrivez-nous à comercial@ccipf.com**

