

## Stage : Assistant(e) marketing et communication (H/F)



**Lima, Pérou**



Début : **Janvier 2020 (6 mois)**



Indemnité : **S/ 930**

Fondée en 1945, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne (CCIPF) est une association civile à but non lucratif. Elle est composée d'une centaine d'entreprises, aussi bien françaises que péruviennes. Depuis sa création, la CCIPF a mené avec succès le **renforcement des relations économiques et commerciales** entre les communautés d'affaires des deux pays.

La CCIPF appartient au premier réseau mondial privé de relations et de contacts d'affaires dans le monde : l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Française à l'Étranger (UCCIFE), appelé CCI France International depuis début 2015. Le réseau CCIFI regroupe 113 Chambres de Commerce et d'Industrie françaises réparties dans 83 pays et compte 28.000 entreprises affiliées.

Depuis 2012, la Chambre de Commerce est partenaire de **BUSINESS FRANCE** dans la promotion et l'accompagnement des exportateurs français, ce qui lui permet également de développer son réseau de contacts internationaux et d'offrir un éventail de services commerciaux plus vaste à ses associés.

### **Pourquoi effectuer son stage à la CCIPF ?**

La CCIPF est une petite structure qui permet au stagiaire d'acquérir rapidement autonomie et responsabilité sur les dossiers auxquels il participe, qui lui donne l'opportunité d'exprimer ses talents sur des missions très variées et où il intégrera une équipe dynamique, certes travailleuse, mais aussi très accueillante.

### **Missions:**

Relations Associés :

- Réaliser des programmes de rendez-vous commerciaux ou rechercher des partenaires potentiels pour les associés de la CCIPF
- Concevoir et créer des supports marketing traditionnels et digitaux
  
- Rédiger, traduire et publier des articles portant sur les activités de la Chambre, celles de ses associés, ainsi que sur les tendances économiques en France et au Pérou.

- Réaliser les campagnes d'e-mailings (Oximailing).
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).
- Actualiser et améliorer le site internet bilingue de la CCIPF (Typo3)
- Participer à la gestion des outils de communications de la Chambre (calendrier, base de données, CRM, photothèque...)

Evénementiel et programmes :

- Organiser ou participer à l'organisation et à la commercialisation des événements de la vie de la Chambre (séminaires régionaux, déjeuners networking, Business Conference, etc) : recherche de sponsors, logistique, invitations, relances, accueil, photos etc.
- Mettre en œuvre la communication des programmes opérés par la CCIPF : FROXI, Creadores de Valor...

**Profil requis:**

- Formation école de commerce ou universitaire ; BAC +4/5, avec spécialisation ou expérience en communication;
- Maîtrise de logiciels de design (Photoshop, Indesign, Illustrator, Canva...), des suites bureautiques (Word, Excel, PowerPoint), gestion de site web et outils d'e-mailing ;
- Intérêt pour le community management, l'organisation d'événements et les sujets économiques ;
- Bon niveau oral et écrit en espagnol impératif, une première expérience (échange ou stage) dans un pays hispanophone est un plus ;
- Qualités rédactionnelles en français et en espagnol;
- Personne créative, proactive, force de proposition, pouvant mener à bien des projets de manière autonome;
- Capacité à travailler sous pression, esprit d'équipe, excellent relationnel.

**Horaires (variables selon la charge de travail):**

- 9h00-12h30 et de 13h30-18h00 du lundi au vendredi + participation aux événements hors des plages horaires

Si les missions proposées vous intéressent et que vous pensez avoir le profil recherché, nous vous remercions d'envoyer vos **CV et lettre de motivation en français** à [emploi@ccipf.com](mailto:emploi@ccipf.com) avec l'objet " Candidature stage Commercial CCIPF" **avant le 23 septembre 2020.**

*En raison du grand nombre de candidatures, seuls les candidats sélectionnés pour la première étape d'entretien seront contactés. Nous vous remercions de votre compréhension.*