



2019

RÉUSSIR AU PÉROU

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
FRANCE PÉROU**



Av. Camino Real 479, of. 201, San Isidro - Lima 27 Pérou

Tél : +51 1 421 4050

@: comercial@ccipf.com – Site : www.ccipf.com



EDITORIAL

Depuis sa création en 1945, la **Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne** (CCIPF) est un acteur essentiel du développement des relations économiques et commerciales entre la France et le Pérou.

La France est aujourd'hui seulement le **26ème client et 23ème fournisseur du Pérou**, ce qui n'est pas vraiment représentatif de la présence française dans le pays qui est en fait beaucoup plus importante. La croissance soutenue de l'économie péruvienne depuis les années 2010, va permettre à moyen terme une réelle progression des échanges entre la France et le Pérou, notamment grâce à la réalisation de grands projets d'investissements et de programmes de privatisations et de concessions.

Par ailleurs, l'**accord de libre-échange** entre le Pérou et l'Union Européenne, entré en vigueur en mars 2013, constitue une opportunité importante. En 2017, les échanges commerciaux entre le Pérou et l'UE ont dépassé les 8 Mds de dollars, ce qui représente une augmentation de 17,5% par rapport à l'année précédente. L'UE continue d'être le plus grand investisseur au Pérou, avec plus de 50 % du total des investissements directs à l'étranger dans le secteur de la communication, des industries d'extraction et le secteur de la banque et des finances.

Grâce aux nombreuses mesures prises par les gouvernements péruviens pour assurer la **stabilité financière et juridique** du Pérou, celui-ci a pu réduire significativement son risque-pays en quelques années. La Banque mondiale y prévoit une **croissance économique de 3.8% pour 2019**, malgré un contexte international plutôt à la baisse. Les investisseurs étrangers sont de plus en plus nombreux et les projets d'investissement très ambitieux.

Les perspectives sont donc très **optimistes** et les entreprises françaises ne s'y trompent pas puisqu'elles sont de plus en plus nombreuses à prospecter et à s'implanter au Pérou, notamment dans les secteurs des **nouvelles technologies, transports et solutions de mobilité, cosmétiques et pharmacie, textiles et confection ou encore tourisme**. Les technologies et le savoir-faire français sont très recherchés au Pérou ; nos entreprises ont donc beaucoup d'atouts à mettre en avant pour accompagner le processus de diversification de l'économie péruvienne.

La CCIPF cherche à les accompagner pleinement, que cela soit dans leur phase de découverte du pays comme dans celle de leur implantation et développement au Pérou. Pour cela, nous nous tenons à votre disposition si vous souhaitez approcher ce marché.

Ricardo Guevara Bringas
Président

AU-DELÀ DE SA NOTORIÉTÉ CULTURELLE ET TOURISTIQUE, LE
PÉROU OFFRE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS
COMMERCIALES.
SON EXCELLENTE SANTÉ ÉCONOMIQUE SE MESURE À L'AUNE
DE SES VINGT ANNÉES CONSÉCUTIVES DE CROISSANCE

ÉVALUATION COFACE

A4

RISQUE PAYS

A4

ENVIRONNEMENT DES
AFFAIRES





PRINCIPAUX INDICATEURS

Régime politique :
République constitutionnelle

Population 2018 :
32,2 M d'habitants

Superficie : 1 285 215 km²

PIB 2018 : 161 Mds US\$

PIB/hab. 2018 : 6 645 US\$

Croissance 2018 : +4%

Estimation 2019 : +3.8%

Classe moyenne 2018 : 44%

Salaire minimum 2018 :
930 soles (≈ 280 US\$)

Inflation 2018 : 2,2%

Exportations 2018 :
49 Mds USD

Importations 2018 :
42 Mds USD

Principaux clients : Chine, États-Unis, Suisse, Inde

Principaux fournisseurs :
Chine, États-Unis, Brésil, Mexique

Accords commerciaux en vigueur : WTO, CAN, Alliance du Pacifique, et autres accords bilatéraux (UE, MERCOSUR, etc)



PERSPECTIVES

Le Pérou bénéficie d'une grande stabilité économique. Son développement repose essentiellement sur son ouverture commerciale, son secteur primaire et ses politiques juridiques et sociales favorables aux investissements directs étrangers.

Le rapport de la Banque Mondiale Doing Business 2018 place le pays en 3ème position d'Amérique Latine en termes de facilité et d'opportunités pour les affaires, juste devant la Colombie.

En 2017, le Pérou a connu un excédent commercial de 3,8 Mds EUR ; ses importations se sont élevées à 35,2 Mds USD alors que ses exportations à 39 Mds EUR. Le Pérou profite également d'une bonne situation financière. A ce titre, l'agence Moody's lui a attribué une note de A3 en février 2019.

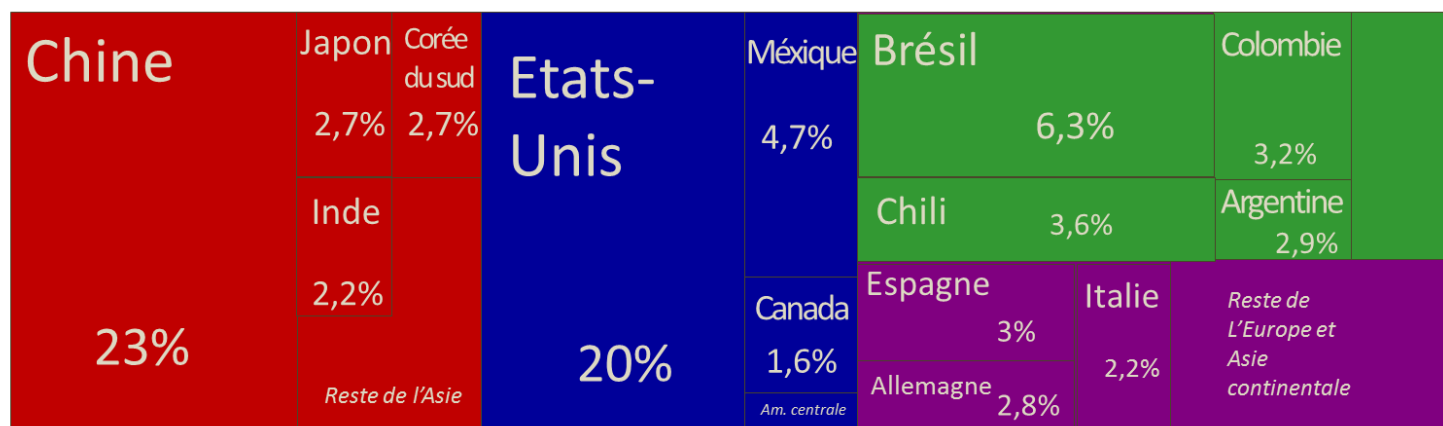
Au cours des dernières années, le pays a bénéficié d'un taux de croissance annuel élevé (7 % entre 2002 et 2008) et a particulièrement bien résisté à la crise économique en enregistrant même une croissance positive en 2009 (0,9 %), au cœur de la récession internationale. Dès 2010, la croissance est repartie avec un taux moyen de 7% par an jusqu'à 2014 où elle ne sera que de 2,4%, touchée par la baisse des cours des matières premières. Néanmoins, ce taux a rebondi en 2015 avec 3,2% et en 2016 avec 4%.

La croissance est soutenue par le secteur des mines (60% des exportations), du tourisme, de la construction et de l'agro-industrie et demeure l'une des plus fortes d'Amérique latine. Le taux d'inflation du Pérou s'est élevé à 2% en 2017. Il est l'un des plus bas du continent se situant en dessous de celui de la Colombie (5,75 %) ou du Brésil (6,29%).

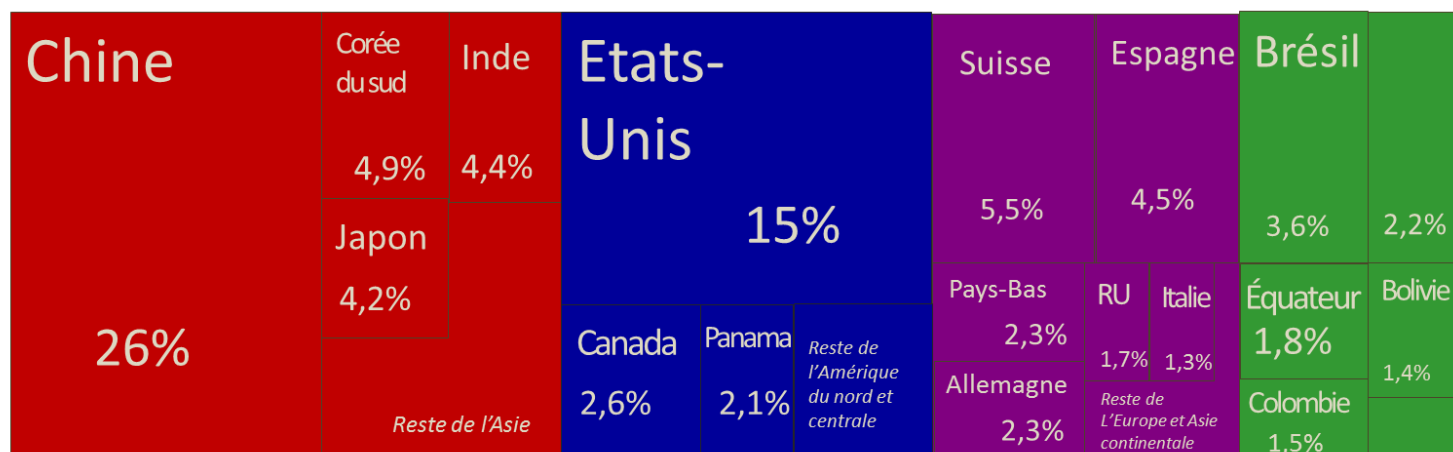
En mars 2013, le Pérou et l'Union Européenne ont signé un accord de libre-échange. Aujourd'hui, la majorité des biens sont déjà exemptés de droits de douane, notamment les biens d'équipements. Seules quelques barrières tarifaires subsistent sur des produits considérés comme sensibles pour l'économie péruvienne. Il s'agit entre autres de biens des secteurs textile, maroquinerie, agro-alimentaire, produits carnés, pharmaceutiques et chimiques. Les derniers droits de douane devraient disparaître en 2031.

DESTINATIONS IMPORT EXPORT

importations 2017



exportations 2017





ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCE PÉROU

Le commerce bilatéral entre la France et le Pérou est en développement depuis ces dernières années, malgré un volume d'échanges de 577 M EUR légèrement en baisse en 2018.

Les principales exportations françaises au Pérou en 2017 ont été les machines, appareils et engins mécaniques (54 M EUR, -5,9% p/r 2016), les préparations pharmaceutiques (46,5 M EUR, +33,6%), les véhicules terrestres (22,4 M EUR, +60,5%) et les matériels de distribution et de commande électriques (19,6 M EUR, -5%).

La France se situe au 23ème rang des fournisseurs du Pérou et au 6ème rang parmi ceux de l'Union Européenne. Le Pérou est actuellement le 5ème fournisseur de la France en Amérique Latine derrière le Brésil, le Mexique, le Chili et la Colombie, mais devant l'Argentine.

Les principales catégories de produits importés en France du Pérou sont les fruits comestibles (135 M EUR, +6,8% p/r à 2016, 29,6% du total), les poissons, mollusques et crustacés (54 M EUR, -20% à cause notamment des phénomènes climatiques de début 2017 qui ont affecté la pêche), le zinc et ouvrages de zinc (49M EUR, +45%), les préparations et conserves à base de fruits et légumes (44,8 M EUR, -11,7 %).

PRINCIPALES ENTREPRISES FRANÇAISES AU PÉROU

Secteurs	Entreprises
Agro-industrie	Eurogerm, Lesaffre, Limagrain, Pernod Ricard, Lactalis
Assurances	Axa Assistance, Europ Assistance
Bien de consommation	Maped, Delta Plus
Communication	Havas Media, Ipsos, Publicis, JC Decaux
Construction	Vinci, Eiffage, Freyssinet, Tierra Armada, Ingerop, Nexans, Reali, Saint Gobain, Soletanche Bachy, Colas
Énergie	Engie, Perenco, Total, EDF
Environnement	Groupe Sécché, OTV, Sade, Veolia, Suez
Finances	BNP Paribas, Société Générale, Coface, Natixis
Industrie	Girod Señalización, Legrand, Schneider Electric, Thalès
Santé et cosmétiques	Ceva, Genfar, Genzyme, Sanofi Pasteur, L'Oréal, L'Occitane
Services	Accor, GL Events, Newrest, Sodexo, Idemia, Bureau Veritas, Le Cordon Bleu, Mazars, Mod'art, ALD Automotive
Textile	Devanlay (Lacoste)
Tourisme	Accor, Gaston Sacaze, Terra
Transport	Poma, Alstom, CMA CGM, Geodis Wilson, Michelin, Air France, Renault, Peugeot, Citroën et DS.



AGRICULTURE ET ÉLEVAGE

Croissance 2018 : 7,5%

Participation au PIB 2018 : 5,3%

Aperçu : En 2018, la production agricole du pays a été portée principalement par la canne à sucre, atteignant 10,3 millions tonnes, ce qui correspond à une augmentation de 10% par rapport à 2017. Vient ensuite la luzerne (6,5 millions de tonnes ; + 0,4%), la pomme de terre (5,1 millions de tonnes ; +6,8%), le riz paddy (3,5 millions de tonnes ; + 15,4%), et les bananes plantains (2,2 millions de tonnes ; + 9,7%).

Surface agricole : 18,5% du territoire.

Opportunités commerciales : En termes d'équipements, l'offre locale reste limitée et les industriels préfèrent acheter du matériel importé, de meilleure qualité. La France est relativement peu présente mais la qualité de ses équipements est reconnue.



CONSTRUCTION BTP

Croissance 2018 : 5,4%

Participation au PIB 2018 : 5,9%

Aperçu : Le marché a produit environ 9,6 milliards de dollars de valeur en 2018. L'un des principaux défis du secteur est de palier à la complexité de la situation géographique et climatique du pays. En effet, il est régulièrement affecté par le phénomène climatique El Niño, responsable de fortes inondations, et par des tremblements de terre.

Un autre défi est celui du développement urbain de l'intérieur du pays, souvent délaissé au profit de la région métropolitaine de Lima, la capitale, qui concentre environ un tiers de la population totale du pays.

Opportunités commerciales : Porte-feuille de projet conséquent sur la période 2018-2020 (+10 Mds US\$) : PPP, concessions et application du mécanisme "Obras por Impuestos" (financement d'infrastructures en échange de crédit d'impôt)



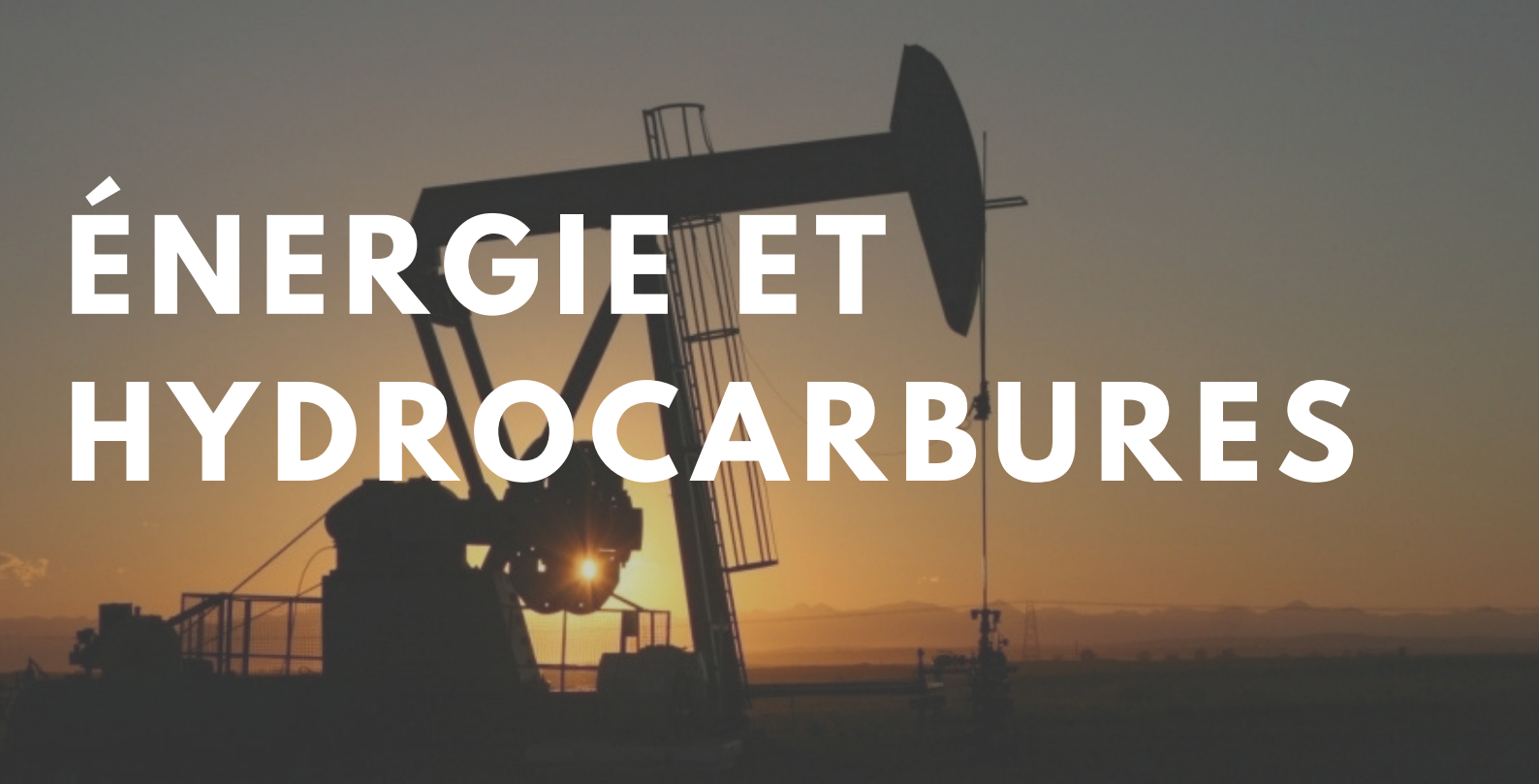
COSMÉTIQUES

Croissance 2018 : 3,3%

Participation au PIB 2018 : 1,4%

Aperçu : Les catégories qui stimulent le marché sont le maquillage (12% de croissance) et les fragrances (8%), suivies par l'hygiène personnelle (6%). Le Pérou est le pays qui consomme le plus de fragrances dans la région (parfum, eau de Cologne...) avec 25% des parts de marché, contre 17% en moyenne en Amérique latine. En ce qui concerne le pouvoir d'achat au sein du marché des cosmétiques, le Pérou se situe à la 4ème place en Amérique latine avec 525 USD par an et par personne.

Opportunités commerciales : Les produits dermo-cosmétiques et les produits naturels se développent fortement. Le marché des cosmétiques pour homme est également en plein essor.



ÉNERGIE ET HYDROCARBURES

Croissance 2018 : NA

Participation au PIB 2018 : 1,5%

Aperçu :

Accès à l'électricité au Pérou en 2018 : 95% de la population.

Les principales énergies produites au Pérou sont d'origine hydroélectrique (environ 55%) ou thermique (environ 40%). Les 5% restant proviennent des énergies renouvelables.

Le Pérou est le 2ème exportateur d'hydrocarbures gazeux de la zone Amérique latine, derrière la Bolivie.

En 2018 le Pérou a exporté pour près de 140 millions de dollars US de pétrole et en a importé pour près de 2,8 milliards de dollars US.

Opportunités commerciales :

Les centrales solaires fonctionnent dans le pays depuis 2012. À ce jour, plus de 500 millions de dollars US ont été investis. La volonté du Pérou est de produire de l'énergie de manière éco-responsable.



EXTRACTION MINIÈRE

Croissance 2018 : 0,5% (estimation)

Participation au PIB 2018 : 14,4%

Aperçu : Le Pérou possède un sous-sol très riche en minerais, ce qui en fait un acteur majeur sur la scène internationale. En 2017, il était le 1er exportateur mondial de zinc, en valeur comme en volume ; le 2e exportateur mondial de cuivre en valeur, et le 1er en volume ; le 1er exportateur mondial de plomb en volume, et 2e en valeur ; le 2e exportateur d'or, en valeur comme en volume ; entre autres.

Opportunités commerciales : seules 1,3% des concessions sont explorées ou exploitées, ce qui laisse donc près de 165 000 km² de concessions minières endormies. Le marché de l'équipement minier et de la transformation minière présente également un fort potentiel de développement.



PÊCHE ET AQUACULTURE

Croissance 2018 : 39,9%

Participation au PIB 2018 : 5,3%

Aperçu : Bien que les produits les plus porteurs de la croissance du secteur soient les anchois ainsi que la farine et l'huile de poisson, les principales ressources halieutiques exportées sont la seiche, les calamars, les pétoncles ou les poissons-globes. Le secteur de la pêche est impacté régulièrement par le phénomène climatique El Niño, qui a pour effet de réchauffer les eaux péruviennes et ainsi perturber la faune marine de la région, de manière négative ou positive.

Opportunités commerciales : Actuellement, le Pérou consomme 16,8 kg de poisson par habitant par an (45kg/hab/an pour le poulet). Cependant, selon les prévisions du Ministère de la Production, la consommation de poisson atteindra les 30kg par habitant par an d'ici les cinq prochaines années.

SANTÉ



Croissance 2018 : NA

Participation au PIB 2018 : 4%

Aperçu : 76,5% de la population dispose d'une couverture santé.

15 lits d'hôpitaux pour 10 000 habitants au niveau national, contre 27 recommandés par l'OMS.

Les trois maladies causant le plus de décès au Pérou en 2015 furent les infections respiratoires aiguës, les maladies cérébrovasculaires et le diabète de type 1.

Opportunités commerciales : Déficit en infrastructures médicales (2016) : 17,8 Mds USD.

Les institutions de santé manquent d'ambulances opérationnelles. 21% des centres hospitaliers n'ont pas leurs propres ambulances, ou les leurs sont hors service. Ce chiffre monte à 36% pour Lima.



TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS

Croissance 2018 : 5%

Participation au PIB 2018 : 5,6%

Aperçu : Le secteur connaît des lacunes en infrastructures que le gouvernement se doit de réduire afin de préserver la croissance de son économie. Le Pérou souhaite traiter en priorité le développement des infrastructures routières, ferroviaires, portuaires et aéroportuaires afin de faire du pays un hub logistique permettant d'intégrer l'Amérique Latine au sein de la région Asie-Pacifique.

Opportunités commerciales : budget d'investissement dans le secteur des transports d'ici à 2023 : 7,7 Mds USD.
Pour ce qui est du secteur des télécommunications, des actions sont à mener pour combler le fossé numérique entre la capitale et les provinces.



TEXTILE & CONFECTION

Croissance 2018 : 4% (estimation)

Participation au PIB 2018 : 1%

Aperçu : L'industrie textile au Pérou a connu une croissance considérable ces dernières années, grâce à la qualité de ses vêtements et de sa matière première, avec des produits phares tels que la fibre d'alpaca et le coton fin.

L'élevage d'alpagas au Pérou est principalement répandu dans les départements de Puno (55%), Cuzco (12%), Arequipa (10%) et Huancavelica (6%).

Le coton quant à lui est principalement produit dans les zones nord et centrale de la région côtière.

Opportunités commerciales : Actuellement, 80% de la production mondiale de fibre d'alpaga est réalisée par le Pérou.

TOURISME



Croissance 2018 : 4,5% (estimation)

Participation au PIB 2018 : 3,9%

Aperçu : En 2018, le Pérou s'est vu accordé plusieurs prix par les World Travel Awards (WTA), notamment le prix de la meilleure destination culinaire mondiale pour la 7eme année consécutive, ainsi que les prix de la meilleure destination culturelle et de la meilleure attraction touristique pour le célèbre Machu Picchu. Plus de 4,4 millions de touristes internationaux en 2018 au Pérou.

Opportunités commerciales :

L'ouverture au tourisme de la région nord.

Plus de 17 projets d'infrastructures : complexes touristiques, réaménagements de places et de monuments, etc.



CONNEXIONS RÉGIONALES

**LE PÉROU FAIT PARTIE DE L'ALLIANCE DU
PACIFIQUE ET EST ASSOCIÉ AU
MERCOSUR. IL ENTRETIENT DES LIENS
FORTS AVEC SES VOISINS, CE QUI OUVRE
LES PERSPECTIVES D'UNE PROSPECTION
RÉGIONALE**

COLOMBIE

Évaluation Coface :

Risque pays : A4

Environnement des affaires : A4

Population : 49,3 millions d'habitants

Ressources naturelles :

Café, pétrole et gaz, charbon, or

Ports sur deux océans

Potentiel touristique important

6 380 US\$

PIB / HAB 2018

CHILI

Évaluation Coface :

Risque pays : A3

Environnement des affaires : A3

Population : 18,4 millions d'habitants

Ressources naturelles :

minières, agricoles, halieutiques et forestières

Potentiel touristique important

15 068 US\$

PIB / HAB 2018

ÉQUATEUR

Évaluation Coface :

Risque pays : C

Environnement des affaires : B

Population : 16,8 millions d'habitants

Important potentiel minéral, pétrolier et gazier

Richesses marines : 1er exportateur mondial de crevettes

Potentiel touristique important

6 217 US\$

PIB / HAB 2018



LA CCI PF

Présentation générale

Qui sommes-nous ?

Association civile à but non lucratif

Créée en 1945

Plus de 130 entreprises membres

Président: Ricardo Guevara Bringas

Directeur: Max Porras

Responsable Commercial :
Gaelle Dupuis

Quelles sont nos missions ?

Développer les relations commerciales entre la France et le Pérou

Partager notre réseau d'affaires international avec nos membres

Favoriser les échanges entre entrepreneurs via notre réseau de contacts

Animer la communauté d'affaires franco-péruvienne

Promouvoir l'image de la France et du Pérou à l'étranger

Fournir aux entreprises un appui commercial et opérationnel de qualité



Nos services d'appui aux entreprises

Étude de marché :

analyse approfondie d'un marché, ou d'un secteur d'activité. Comprendre la place réelle qu'occupe un secteur d'activité, ses différents intervenants, ses mécanismes, son évolution.

Test Produit-Marché :

évaluer et définir les potentialités commerciales de votre produit sur le marché péruvien, définir une liste sélective d'opérateurs susceptibles d'être intéressés par un contact avec votre entreprise.

Prospection commerciale :

établir une liste sélective de contacts qualifiés, organiser un agenda de rendez-vous, accompagner et traduire lors des rendez-vous...

Suivi commercial :

effectuer le suivi d'une mission de prospection: remerciements, traductions, devis, etc. Les actions à mener étant à décider en concertation avec l'entreprise.

Selon vos besoins, nous pouvons également vous proposer des actions sur mesure.

Nos actions locales

La CCIPF organise de nombreux événements pour les entreprises françaises au Pérou, que cela soit en support logistique ou en son nom, comme le Tournoi de Tennis ou le Dîner de Gala. Elle opère également deux programmes:



Collectif piloté par des entreprises françaises de renommée internationale, le **Programme Francia - Obras x Impuestos (FROXI)**, est le résultat d'une initiative de l'**ambassade de France au Pérou** et du **Comité au Pérou des Conseillers au Commerce Extérieur de la France (CCEF)**, opéré par la **CCIPF**. FROXI a pour objectif de contribuer à la réduction du déficit en infrastructure au Pérou en promouvant l'expertise des grandes entreprises françaises dans le cadre du mécanisme péruvien "Obras x Impuestos". Le directoire est constitué de Colas, Engie, Société Générale, Suez, Vinci Highways, qui sont appuyées par Legrand, Gertrude, Indeco Nexans, PAM Saint Gobain, Poma, Sade, Schneider Electric, avec pour partenaires Dee Consultores y Rebaza Alcazar y de las Casas.



Afin de toucher et de soutenir le public des **créateurs d'entreprises**, la CCIPF a développé le programme « **Creadores de Valor** » qui permet aux participants sélectionnés de partager leur expérience, exposer et participer à des conférences, utiliser une partie des installations de la CCIPF et participer au **Trophée CCIPF**. Celui-ci récompense l'entrepreneur de l'année qui gagne, entre autres, des sessions de mentoring auprès des entreprises françaises les plus importantes du Pérou.



S'IMPLANTER AU PÉROU

Conseil n°1 : Les relations personnelles

Être ouvert aux rapprochements physiques pour saluer, s'intéresser aux personnes d'abord, faire preuve d'empathie. Les péruviens valorisent les relations personnelles.

Conseil n°2 : La flexibilité

Etre flexible sur le temps, ouvert à une adaptation quotidienne de son agenda, détecter quand un « oui » veut dire « non », un contact très cordial et sympathique ne signifie pas qu'il y a une opportunité d'affaires.

Conseil n°3 : Se faire accompagner

Vous faire représenter par un partenaire local. Faire appel aux organismes français (CCI, CCEF, Service Économique...) pour identifier ou valider ce partenaire.

Conseil n°4 : Le suivi

Maintenir le contact aussi souvent et « physiquement » que possible : préférer les visites personnelles. À distance : préférer le téléphone au mail. Relancer souvent et subtilement. La maîtrise de l'espagnol est un atout non négligeable.



NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations économiques sur le Pérou ou sur les activités de la CCIPF, **rendez-vous sur le site : www.ccipf.com**

Pour nous faire part de vos projets sur la région ou sur le Pérou ou pour demander un devis sur un service d'appui aux entreprises, **écrivez-nous à comercial@ccipf.com**

