CCI PERUANO FRANCESA

MEMORIA 2021

24/08/2021

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA CCIPF

En nombre del Consejo Directivo deseo manifestarles nuestro agradecimiento por formar parte de nuestra institución cuyo propósito es acercar a sus miembros y desarrollar las relaciones comerciales y de inversión directa entre empresas francesas y peruanas, lo que debe redundar en bienestar.

Somos conscientes del entorno global sanitario aún frágil, de la geopolítica tensa, de los brotes inflacionarios a nivel mundial, y de un panorama político, por lo menos, incierto.

Sin embargo, la adversidad manifiesta requiere redoblar nuestra confianza y nuestra acción para que el comercio y la inversión, que son generadores de empleo digno y bienestar, no cesen. Por el contrario, nuestra reflexión y acciones deben estar volcadas en que la empresa sea ese actor de sostenibilidad, que impacte su entorno a través de políticas sostenibles, de inclusión y diversidad, más allá de coyunturas apremiantes.

En lo que respecta a nuestros resultados, pese a que en el año 2021 se produjo cierta contracción en las misiones comerciales de emprendedores y en la demanda de estudios de mercado, pudimos enfrentar este episodio con una sana política de reducción de gastos, y un aumento de eventos digitales con énfasis en materias de *compliance*, economía circular, y liderazgo.

Este año 2022 hemos retomado paulatinamente los eventos presenciales, y a pesar de la inestabilidad política reinante, nuevas empresas francesas y peruanas siguen apostando en el reforzamiento del intercambio de bienes y servicios, en diversos sectores como la gestión de proyectos de infraestructura.

El equipo de la CCIPF ha reanudado también una mesa o club de sostenibilidad con empresas asociadas que practican y profesan, con gran entusiasmo, políticas de reducción de huellas de carbono e hídrica, diversidad, economía circular y acción social en beneficio de la comunidad, lo que augura una vida institucional asociativa llena de propósito.

Atentos saludos,

Ricardo GUEVARA BRINGAS

Presidente Consejo Directivo CCIPF

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN DE LA CCIPF 3

1.1. CONSEJO DIRECTIVO 3
1.1. EQUIPO DE TRABAJO 3
1.2. SERVICIOS 4
1.2.1. Acompañamiento de empresa 4
1.2.2. Servicios para asociados 4

2. ASOCIADOS DE LA CCIPF AL 31/12/2021 5

2.1. LISTA ACTUAL 5
2.2. ASOCIADOS PREMIUM 8
2.3. NUEVOS ASOCIADOS 9
2.4. DESAFILIACIONES 10

3. SITUACIÓN FINANCIERA 2021 11

3.1. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA 11
3.2. ESTADO DE RESULTADOS 12

4. ACTIVIDADES DE LAS CCIPF 13

4.1. MUDANZA 13
4.2. REACTIVACIÓN DE EVENTOS PRESENCIALES 13
4.3. WEBINARS 14
4.4. ACUERDOS 16
4.5. RELACIONES INSTITUCIONALES 16

5. PRESTACIONES COMERCIALES 2021 18

5.1. MISIONES COMERCIALES 18
5.1.1. Repartición de misiones comerciales por sector 19
5.1.1. Repartición de misiones comerciales por tipo de prestación 19
5.2. PROMOCIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES 20

6. COMUNICACIÓN 21

6.1. REDES SOCIALES 21
6.2. PÁGINA WEB 22

1. PRESENTACION DE LA CCIPF

1.1. Consejo directivo

Presidente	**Ricardo GUEVARA BRINGAS -** Socio Fundador RGB Avocats
Vice-presidente	**Laurent CAVROIS** - Gerente General LIMA EXPRESA (VINCI)
Secretario	**Miguel PRIALE UGAS** - Socio DEE Consultores
Tesorero	**Thibaut CONDROYER** - Gerente Financiero ARVAL - BNP Paribas Group
Directores	**Guillermo CREVATIN** - Gerente General MICHELIN **Hendrik DE BUYSERIE** - Gerente General ENGIE Perú **Marie Stéphanie Le Ber** - Gerente General ALD AUTOMOTIVE PERU SA **Lionel MOREIRA** - Gerente General NEWREST **Carlos PENNY** - Presidente PENNYNVEST **Claudia RUARO** - Gerente AIR FRANCE KLM **Marcel SALVETAT** - Director General COLEGIO FRANCO PERUANO

1.1. Equipo de trabajo

Valérie Boyer
Encargada de Desarrollo

Hugo Seminario
Asistente Administrativo

1.2. Servicios

1.2.1. Acompañamiento de empresa

Diversas empresas francesas nos escriben para solicitarnos asesoramiento con respecto a las formas más factibles para lograr su implantación en Perú. Para ello requieren de herramientas como análisis de mercados, estudios de prospección, etc, que logren maximizar dicho proceso. A continuación, los tipos de servicios específicos que se brindan.

1.2.2. Servicios para asociados

A raíz de la pandemia, hubo una reducción de los servicios que se solía brindar a los asociados con mayor continuidad. Sin embargo, no se dejó de trabajar con algunas empresas en objetivos previamente ya establecidos.

	Prospección	Implantación	Otros
Servicios a todas las empresas	• Diagnóstico de mercado • Investigación de mercado • Lista de prospectos • Programa de citas • Día de acompañamiento	• Domiciliación • Alojamiento VIE • Guía de implantación	• Realización de planes de comunicación • Traducciones • Misiones colectivas • Mediación de conflicto

	Servicios incluidos	Tarifas preferenciales	Otros servicios
Servicios a los Asociados	• Acceso privilegiado a nuestra red • Lista de contactos • Organización de reuniones • Acceso a nuestras conferencias de negocios • Organización de Webinars • Difusión de notas de prensa	• Organización de eventos • Descuentos en envíos internacionales a través de UPS • Precio especial para las traducciones • Descuento en nuestros servicios comerciales	• Uso ocasional de nuestros espacios para reuniones • Alojamiento VIE • Distribución de ofertas de trabajo / CVs

2. ASOCIADOS DE LA CCIPF AL 31/12/2021

2.1. Lista actual

Al cierre del 2021, contamos con 77 miembros afiliados a nuestra cámara, de los cuales 6 son nuevos.

Razón Social	Nombre de Contacto	Apellido de Contacto
Accor Hotels Peru SA	Roberto	FONSECA
A & B Trading S.R.Ltda	Mondher	NASRI
Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) de la Embajada de Francia en el Peru	Laurent	PACOUD
ALD Automotive Peru S.A.C. - ALD Peru S.A.C.	Kristine	GULBE
Alianza Francesa de Lima	Frederic	ROBINEL
Alstom Transport Peru S.A.	Renato	GERAB
Andina Idiomas E.I.R.L.	Hedwig	SPITZER
AOV Abogados S.A.C. - AOV Abogados	Ariel	ORREGO VILLACORTA
ADEX Asociacion de Exportadores	Jorge	ROBINET
Atton San Isidro S.A.C.	Milagros	CALDERON
ATL Sotfware	Thomas	RUELLAN
Avila & Abogados S.A.C.	Victor	AVILA
Balanzas Vegasystems S.A.C.	Ruben	GABINO VEGA
Belmond Peru S.A.	Luis	LLANOS
Berthier Pierre Jean Francois	Jean Francois	BERTHIER
BPM	Roxana	PEREZ
Bureau Veritas del Peru S.A.	Lucas	PESCHIERA
Camara de Comercio de Lima	Jose Eduardo	ROSAS BERNEDO
Casa Grande Sociedad Anonima Abierta	John	CARTY
Casa Teodoro Harth	Teodoro	HARTH
Casahierro Abogados Sociedad Civil de R.L.	Ricardo	MONTERO
Ceva Salud Animal S.A.C.	Alejandro	MARTINEZ
Coface Services Peru Sociedad Anonima	Rosario	CASTILLO
Colegio Franco Peruano	Marcel	SALVETAT
Collecte Localisation Satellites Peru S.A.C.	Maria Jose	BOLUARTE
Consultores para Decisiones Estrategicas Sociedad Anonima Cerrada	Miguel	PRIALE
Cuatrecasas Gonçalves Pereira Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada - Cuatrecasas Gonçalves Per	Carlos	LAZARTE
Debron Sociedad Anonima	Manuel	ARENAS

Delta Plus Peru S.A.C.	Jose Antonio	VELASQUEZ ARBULU
Deutsche Pharma S.A.C.	Adriana	ROCA PERALES
Dorer Moyano Erwin Arturo	Erwin	DORER
Ebrra Asesores S A	Jose MIGUEL	RAFFO
Ecocert Peru Sociedad Anonima Cerrada	Pierre	NEYRA
ECTI	Herman Henry	FINSETH GARCIA
Edf Peru S.A.C.	Daniel	PASCHINI
Eiffage Genie Civil Marine, Sucursal del Peru	Philippe	REYNAUD
Embajada de Francia	Anne	BERNARD
Engie Energia Peru S.A.	Gaelle	DUPUIS
Energías Verdes del Peru	Arturo	Valencia
Estudio Olaechea Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada	José Antonio	OLAECHEA ALVAREZ
Eurogerm Andina SAC	Daniel	LUNA
Foraco Peru SAC.	Joëlle	KERLO DE BRACAMONTE
Havas Media Peru SAC	Luis Miguel	SANCHEZ
Hernandez & Cia. Abogados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada	Juan Luis	HERNANDEZ
Identibio	Sofy	MANRIQUE
Importaciones y Servicios Germania S.A.	Jorge	SOTO
Indeco S.A.	Luis Ernesto	SILVA
SÉCHÉ GROUP PERÚ (Kanay S.A.C.)	Maximo	COLL
Lesaffre Peru S.A.C.	Jose Francisco	PRIETO BARRERA
Lima Expresa S.A.C.	Laurent	CAVROIS
Michelin del Peru S.A.	Claudia	CUETO
Newrest Peru S.A.C.	Lionel	MOREIRA
NGE Contracting Sucursal del Peru	Lionel	PARDE
Patricia Isabel Cuba Sanchez de Sichler	Patricia	CUBA-SICHLER
Pennynvest SAC	Carlos	PENNY
Perenco Peru Petroleum Limited Sucursal del Peru	Henry	ORTIZ
Telecabinas KUELAP	Viviana	CASTILLO
Realiperu S.A.C.	Daniel	SANCHEZ
Rentaequipos Leasing Peru S.A.	Thibaut	CONDROYER
RGB Avocats S.A.C.	Ricardo	GUEVARA BRINGAS
Saint - Gobain Peru S.A.	Andres	GALVIS
Sanofi-Aventis del Peru S.A	Diego Jesus	HOVISPO
SBP S.A.C.	Juan Carlos	RIVERA
Schneider Electric Peru S.A.	Gustavo	JARAMILLO

Scotiabank Peru SAA	Rivka	MORAN HARTLEY
Societe Air France Sucursal en el Peru	Claudia	RUARO
Societe Generale	Paul	MIQUEL
Sodexo Pass Peru S.A.C.	Alfonso	DE LOS HEROS
Sodexo Peru S.A.C.	Alfonso	DE LOS HEROS
Sonepar Perú S.A.C.	Francois	BRUN
Suez Water Advanced Solutions Peru S.A.C.	Juan Vicente	IVORRA
Tradexa Peru S.A.C.	Alain	AUDOYER
Union des Francais de l'etranger Représentation Pérou	Marie France	CATHELAT
Promotora Miraflores	Patricia	DALMAU
Vargas Alencastre, Garcia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada	Carlos	VARGAS
Veolia Servicios Peru S.A.C.	Janis	REY
Younique Peru	Marisa	SANABRIA

2.2. Asociados premium

- **Lima Expresa SAC** – Laurent Cavrois
- **Perenco Peru Petroleum Limited Sucural del Peru** – Henry Ortiz

2.3. Nuevos asociados

- **Accor Hotels Peru SA** – Roberto Fonseca
- **ATL Sotfware** – Thomas Ruellan
- **Sonepar Peru SAC** – François Brun
- **Balanzas Vegasystem SAC** – Ruben Gabino Vega
- **Energias Verdes del Peru SAC** – Arturo Valencia
- **NGE Contracting Sucusal del Peru** – Lionel Parde

2.4. Desafiliaciones

- Europ Asistance
- Franco Peruvian
- Premium Brand
- Sade
- Hansa
- Inversiones la Rioja
- Colvias
- Edenred
- Agromar

3. SITUACIÓN FINANCIERA 2021

3.1. Estados de situación financiera

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO FRANCESA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre de 2020 y 2019
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVOS		2019	2020	2021
Activos Corrientes				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(Anexo 1)	110,776	58,216	29,236
Cuentas por cobrar Comerciales	(Anexo 2)	103,441	69,676	32,938
Otras Cuentas por Cobrar	(Anexo 3)	28,011	18,635	18,274
Activos por Impuestos	(Anexo 4)	6,177	2,956	2,087
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	(Anexo 5)	3,478	7,216	4,055
Total Activo Corriente		**251,883**	**156,698**	**86,590**
Activo No Corriente				
Instalaciones, Muebles y Equipo (Neto)	(Anexo 6)	9,308	14,306	9,629
Total Activo No Corriente		**9,308**	**14,306**	**9,629**
TOTAL ACTIVOS		**261,190**	**171,004**	**96,219**

PASIVOS Y PATRIMONIO		2019	2020	2021
Pasivos Corrientes				
Cuentas por Pagar Comerciales	(Anexo 7)	20,343	6,581	11,684
Otras Cuentas por Pagar	(Anexo 8)	91,408	68,819	23,644
Total Pasivo Corriente		**111,751**	**75,400**	**35,328**
Pasivo No Corriente				
Ingresos Diferidos	(Anexo 9)	100,090	83,273	67,187
Total Pasivo No Corriente		**100,090**	**83,273**	**67,187**
Patrimonio				
Resultados Acumulados	(Anexo 10)	128,523	36,824	5,779
Pérdida del Ejercicio		(79,174)	(24,492)	(12,076)
Total Patrimonio		**49,349**	**12,332**	**(6,296)**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**261,190**	**171,005**	**96,219**

3.2. Estado de resultados

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO FRANCESA
ESTADOS DE RESULTADOS
Por los Periodos Terminados el 31 de Diciembre de 2020 y 2019
(Expresado en Nuevos Soles)

	2019	2020	2021
Ingresos por Servicios	265,335	184,782	83,261
Costo de Servicio	(313,951)	(202,434)	(129,058)
UTILIDAD BRUTA	**(48,616)**	**(17,652)**	**(45,797)**
GASTOS DE OPERACIÓN			
Gastos de Administración	(239,845)	(176,014)	(131,698)
PÉRDIDA OPERATIVA	**(288,462)**	**(193,667)**	**(177,495)**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS			
Ingresos Cotizaciones - Asociados	227,038	218,404	188,537
Otros Ingresos	6	2,011	5
Subsidios Gubernamentales		420	
Donaciones Recibidas		10,728	
Condonación de Deuda		9,884	5,970
Ingresos Financieros		-	-
Estimación Cobranza Dudosa		(19,499)	(22,906)
Otros Egresos		(50,133)	
Gastos Financieros		-	-
Diferencia de Cambio (Neto)	(17,756)	(3,984)	(3,607)
RESULTADO DEL EJERCICIO	**(79,174)**	**(25,836)**	**(9,497)**

4. ACTIVIDADES DE LAS CCIPF

4.1. Mudanza

Se tomó la decisión de dejar la oficina que se alquilaba en av. Camino Real debido a los siguientes aspectos:

- Se contaba con un local muy grande y prácticamente inutilizado en época de pandemia.
- Se pagaba un alquiler excesivo solo para dos empleados.
- Presencia de mueblería que no era utilizada.

Por ello se optó por el sistema de oficinas virtuales Regus para reuniones puntuales y que sirva como domicilio fiscal/comercial. Acto seguido se procedió con el sistema de teletrabajo para los demás días.
El objetivo a mediano plazo es el retorno a la presencialidad cuando el equipo de trabajo crezca nuevamente y se esté en condiciones de alquilar un nuevo local.

4.2. Reactivación de eventos presenciales

Luego de superadas las prohibiciones decretadas por el gobierno durante el Estado de Emergencia Sanitario principalmente sobre la realización de eventos públicos y privados, se pudo concretar una conferencia y reactivación networking, con la presencia de la expresidenta del Indecopi, Hania Pérez de Cuéllar. El evento que contó con la presencia de 30 asociados se llevó a cabo el 06 de diciembre de 2021 en la residencia del embajador de Francia en el Perú, Marc Giacomini.

4.3. Webinars

Como contrapartida a la disminución de eventos presenciales, la CCIPF tuvo una labor activa en la organización de reuniones virtuales comúnmente conocidas como webinars, lo que generó una nueva forma de trabajo y facilidad de acceso para los más interesados.

Fecha	Tema	Flyer
15/02/21	Sodexo - Empatía organizacional con el colaborador en la nueva normalidad	
18/02/21	Cuatrecasas - Prevención y sanción del hostigamiento sexual durante la emergencia sanitaria	
23/02/21	Scotiabank - Perspectivas Económicas del Perú 2021	

10/03/21:	Schneider - SM AirSeT™, la nueva tecnología para cumplir sus metas en reducción de huella de carbono	
11/06/21	LATAM – Michelin – SNCF: Economía circular : la responsabilidad extendida del productor, aportes de la ley francesa del 10 febrero 2020	
28/04/21:	Propago - Ventajas en sus proyectos verdes: tributos y financiamiento	

4.4. Acuerdos

Acuerdo CCIPF – DATASUR

El 31 de marzo de 2021 se firmó un convenio de cooperación entre la CCIPF y DATASUR que tenía como objetivo consolidar la relación entre ambas instituciones a través de dos puntos claves: 1. Promover la generación de una agenda de trabajo continuo que permita a la CCIPF entregar beneficios a sus afiliados, y 2. Promover una gestión de promoción comercial del portal DATASUR en los países o áreas que representa, por parte de la CCIPF. De estas dos maneras, se buscaría obtener beneficios mutuos y de gran conveniencia, en la mira de generar una relación comercial, estratégica y sostenible.
La CCIPF contaría con apoyo profesional de DATASUR para la generación de todo tipo información y/o reportes estratégicos y estadísticos que necesiten generar en el objetivo de proveer de la mayor información posible a sus afiliados. Por su parte, la CCIPF le otorgaría a DATASUR una membresía estándar con todos los beneficios incluidos.

4.5. Relaciones institucionales

La CCIPF mantiene alianzas con diversas instituciones internacionales con miras a fortalecer sus estrategias de promoción y apoyo al desarrollo sostenido de las empresas francesas en el Perú, así como también aquellas sociedades peruanas que tienen objetivos claros de internacionalización.

Por ello, a lo largo de los últimos años estas alianzas han servido para consolidar las relaciones bilaterales entre ambos países, contribuyendo con ello, además, a las políticas peruanas de promoción del comercio.

La CCIPF forma parte de CCI France Internacional, red mundial de cámaras de comercio que agrupan empresas francesas en 96 países. Estas cámaras son asociaciones independientes regidas por el derecho local de cada país, y sin embargo mantienen un vínculo muy estrecho con su matriz francesa.

Del mismo modo, la CCIPF mantiene acuerdos con Business France, agencia nacional francesa al servicio de la internacionalización de las empresas y la economía del país franco. Esta agencia está comprometida también en desarrollar

productos y servicios a la vez que brindar un acompañamiento eficiente a exportadores locales.

La CCIPF cuenta también con un ambicioso acuerdo de promoción del turismo y comercio firmado con Promosalons France, red mundial de colaboradores de salones franceses, con el objetivo de atraer visitantes y expositores que puedan expandir sus negocios y relaciones en el mercado europeo y latinoamericano.

Asimismo, la CCIPF forma parte de Eurocámaras Perú, institución que promueve las relaciones socio-económicas bilaterales entre el Perú y Europa. De ese modo, nuestra institución comparte los desafíos de todos aquellos asociados que representan los intereses de más de 1500 empresas europeas que ejercen actividades en diversos sectores de la economía nacional.

5. PRESTACIONES COMERCIALES 2021

5.1. Misiones comerciales

Se efectuaron 7 misiones comerciales que contaron con el aval de Business France, *partnaire* estratégico de la CCIPF.

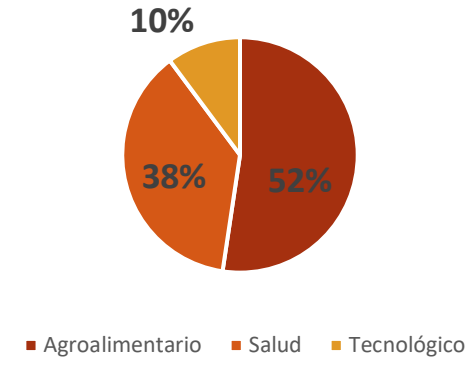
Las misiones comerciales pueden constar de misiones de prospección, para lo cual se realiza un análisis de aquellas empresas o contactos que puedan ser de utilidad a la empresa en mención para la concreción de sus objetivos o planes. Del mismo modo, se puede efectuar la *"mise en relation"*, estableciendo el contacto directo con otra empresa, servicio o profesional de su interés.

Dentro de la categoría de misiones comerciales también se encuentran los estudios de mercado o las guías de implementación previamente diseñadas a medida de la empresa.

SECTOR	PRESTACIÓN
Agroalimentaire	Mission de prospección
Agroalimentaire	Mise en relation
Santé	Mission de prospecion
Software	Guide d'implentation
Agroalimentaire	Etude de marché
Santé	Mission de prospecion
Agroalimentaire	Mise en relation

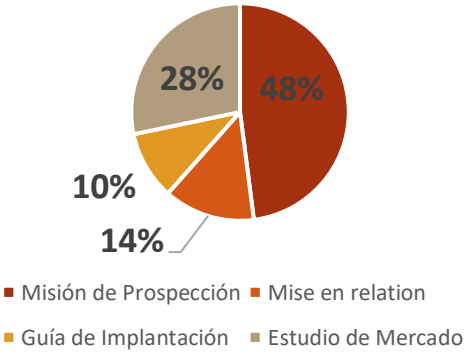
5.1.1. Repartición de misiones comerciales por sector

Si analizamos la realización de misiones comerciales por sectores podemos concluir que el sector agrícola es el que congrega mayor interés por parte de las empresas francesas que desean ofrecer productos o servicios para el desarrollo de la agricultura nacional. Existe una buena proyección de negocios en dicha área.



5.1.1. Repartición de misiones comerciales por tipo de prestación

En cuanto al análisis efectuado desde la prestación de servicios que brinda la CCIPF, podemos concluir que las misiones de prospección son las herramientas que más solicitan las empresas para el alcance de sus primeros objetivos. Mediante las misiones de prospección la CCIPF logra establecer enlaces directos entre empresas francesas y peruanas, tarea que se complementa luego con reuniones de trabajo entre ellas. Gracias a este servicio se consigue la concreción de tareas que inicialmente se encontraban sobre el papel. En segundo lugar se encuentran los estudios de mercado, documento mediante el cual se ofrece a la empresa un análisis macro y micro en cuanto a un producto en específico. La CCIPF también ha realizado durante el presente año guías de implantación en el Perú y entrega de lista de contactos.



5.2. Promoción de ferias internacionales

En el 2021 la CCIPF continuó con su labor de promoción de ferias internacionales en concordancia con el acuerdo establecido con Promosalons de France, organismo francés dedicado a la promoción del turismo y ferias en el país franco.
Como representante de Promosalons France en el Perú, nuestro rol es promocionar dichos eventos de carácter internacional con empresas peruanas o personas naturales que quieran asistir como expositores o visitantes.

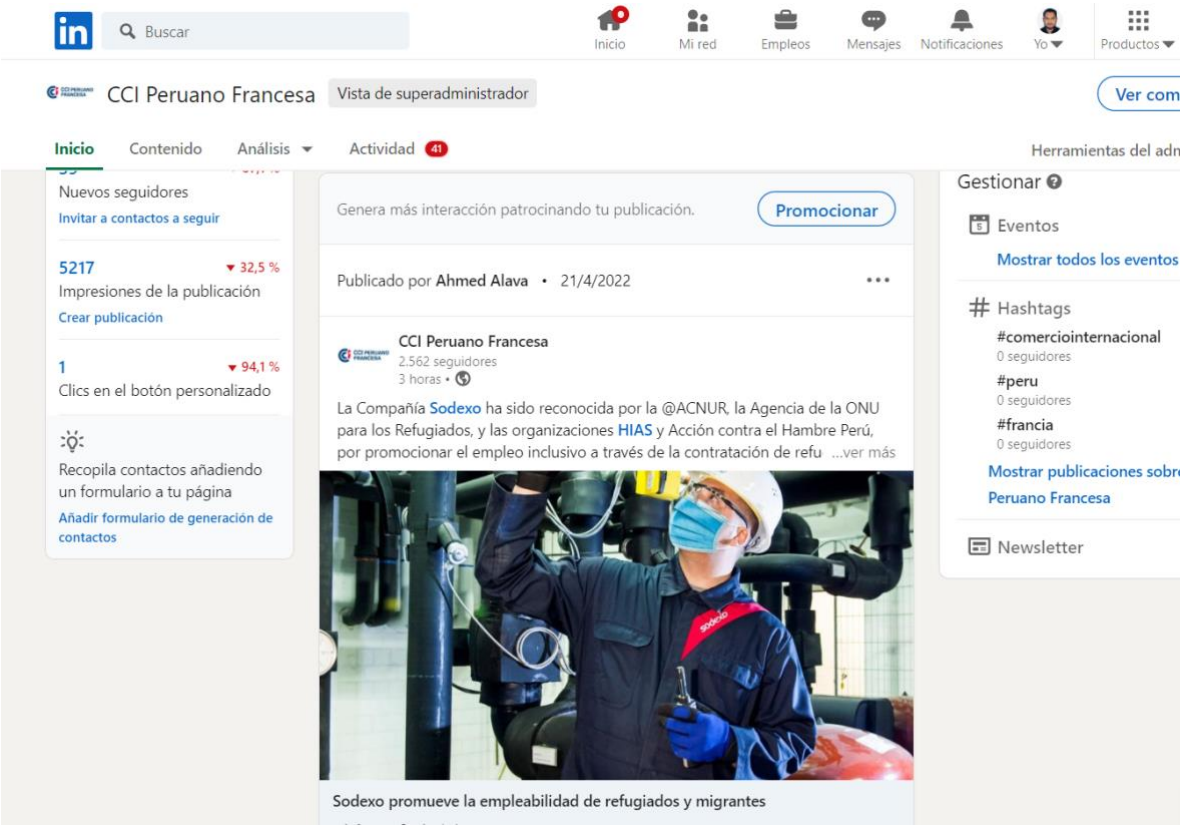
Tipos de promoción:

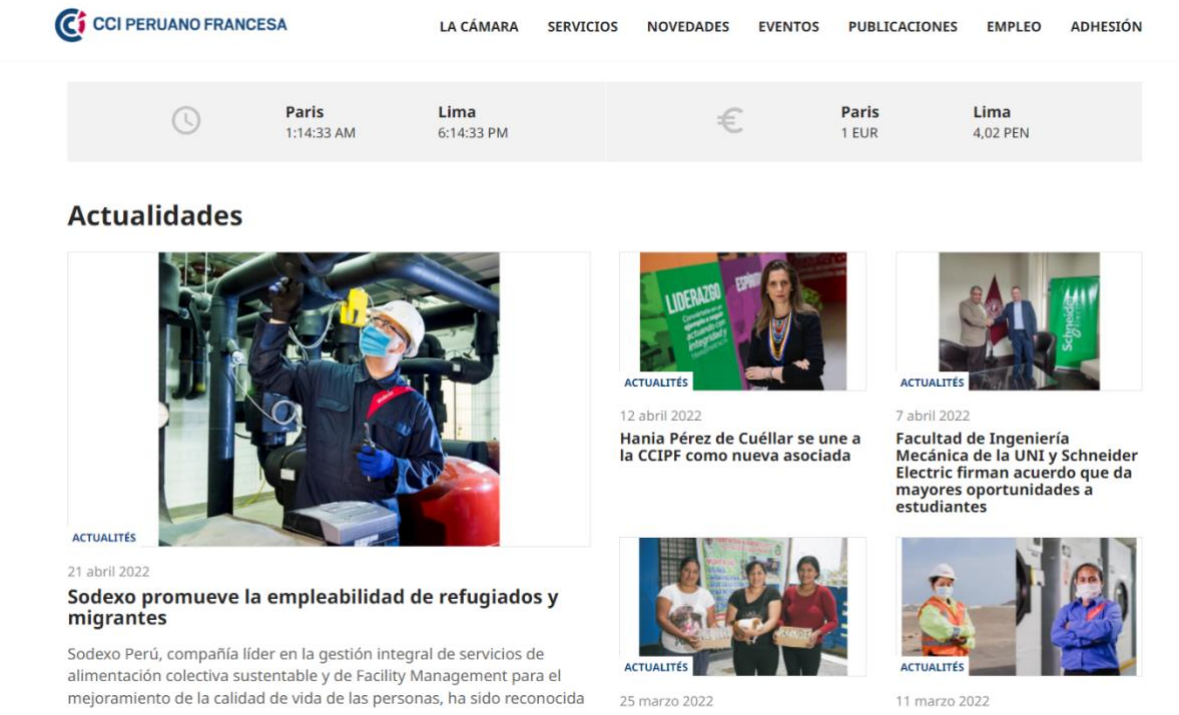
Visitante: Difundimos información en redes sociales, por emailing y contacto directo de un público previamente seleccionado que este interesado en incrementar su red de contacto y con ello sus posibilidades de negocio.
Expositores: Buscamos potenciales empresas que quieran participar en las ferias propuestas a fin de que muestren su oferta de negocio y de ese modo incrementar su mercado. Del mismo modo, difundimos información a través de las redes sociales, emailing, y reuniones directas con empresas interesadas.

6. COMUNICACIÓN

6.1. Redes sociales

Son tres las redes sociales que se han desarrollado con regularidad para los objetivos comunicacionales tanto de la CCIPF como de nuestros asociados: Facebook, LinkedIn, Twitter. En las tres plataformas, que poseen sus propias estrategias de comunicación se han difundido notas de prensa, eventos institucionales como webinars, reuniones presenciales de networking (con menor frecuencia), actividades e información de interés de los asociados.



6.2. Página web

Del mismo modo, tras la pandemia, la página web a cobrado importante relevancia con la difusión de notas de prensa de actualidad que en su mayoría son notas difundidas por los equipos comunicacionales de las empresas asociadas. La página web sirve como una plataforma que soporta diferentes formatos comunicacionales entre ellas, logos de las empresas asociadas, banners promocionales, newsletter, página exclusiva de eventos, formularios de inscripción para dichos eventos, descripción de las diferentes misiones comerciales ofrecidas, galería multimedia, así como un canal de contacto con usuarios habituales.