



## PRINCIPAUX INDICATEURS 2016

**Population** : 31,8 millions d'habitants  
**PIB** : 195 Mds EUR  
**Taux de croissance** : 4 %  
**Taux d'inflation** : 3,3 %  
**Exportations françaises au Pérou** : 318,1 M EUR  
**Importations françaises du Pérou** : 445 M EUR  
**Position de la France** : 23<sup>e</sup> fournisseur  
**Stock IDE du pays** : 24,6 Mds US\$  
**Flux IDE du pays** : 7,8 Mds US\$ (2015)

Sources: BCR, Promperu, Proinversion, TradeMap



## PRÉSENTATION DE L'ÉCONOMIQUE DU PAYS

Le Pérou bénéficie d'une grande stabilité économique. Son développement repose essentiellement sur son ouverture commerciale, sur son secteur primaire et sur les politiques juridiques et sociales qui sont favorables aux IDE et aux investissements privés.

Le rapport de la Banque Mondiale *Doing Business 2017* place le pays en 3<sup>ème</sup> position d'Amérique Latine en termes de facilité et d'opportunités pour les affaires.

En 2016, le Pérou a connu un excédent commercial ; ses importations se sont élevées à 34,8 Mds USD alors que ses exportations à 40,5 Mds USD. Ses deux principaux clients et fournisseurs sont respectivement la Chine et les Etats-Unis.

Le Pérou profite également d'une bonne situation financière. A ce titre, l'agence Moody's lui a attribué une note de A3 en juillet 2014.

## LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

Au cours des dernières années, le Pérou a bénéficié d'un taux de croissance annuel élevé (7 % entre 2002 et 2008) et a particulièrement bien résisté à la crise économique en enregistrant même une croissance positive en 2009 (0,9 %), au cœur de la récession internationale. Dès 2010, la croissance repart avec un taux moyen de 7% par an jusqu'à 2014 où elle ne sera que de 2,4%, touchée par la baisse des cours des matières premières. Néanmoins, ce taux a rebondi en 2015 avec 3,2% et en 2016 avec 4%.

La croissance est soutenue par le secteur des mines (60% des exportations), du tourisme, de la construction et de l'agro-industrie et demeure l'une des plus élevées d'Amérique latine. Le taux d'inflation du Pérou s'est élevé à 3,3% en 2016. Il est l'un des plus bas d'Amérique latine se situant en dessous de celui de la Colombie (5,75 %) ou du Brésil (6,29%) et ce depuis la dernière décennie. C'est pourquoi le classement *Doing Business 2017* de la Banque mondiale place le Pérou en 3<sup>ème</sup> position pour la région d'Amérique du sud/Caraiïbe et en 54<sup>ème</sup> position à l'échelle mondiale.

Depuis mars 2013, le Pérou et l'Union Européenne sont signataires d'un **accord de libre-échange**. La majorité des biens sont déjà exemptés de droits de douane notamment les biens d'équipements. Seules quelques barrières tarifaires subsistent sur des produits considérés comme sensibles pour l'économie péruvienne. Il s'agit entre autres de biens des secteurs textile, maroquinerie, agro-alimentaire, carné, pharmaceutique et chimique. Les derniers droits de douane devraient disparaître en 2031, 18 ans après l'entrée en vigueur de l'accord.

Il est à noter que le Pérou n'est pas signataire de la convention douanière internationale ATA sur l'importation temporaire.

Le Pérou est notamment membre de : l'ONU, OMC, APEC, CEA, MERCOSUR (membre associé) et l'Alliance du Pacifique.

Enfin le Pérou tente de se positionner comme une interface entre les pays d'Amérique du sud ; en particulier le géant brésilien, et l'Asie (Initiative pour l'intégration des infrastructures régionales d'Amérique du Sud).

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-PERUVIENS

Le commerce bilatéral entre la France et le Pérou est en développement depuis ces dernières années. En effet, le volume d'échanges s'est élevé à 762 M EUR en 2016 soit une augmentation de 12% par rapport à 2015.

Les exportations françaises vers le Pérou ont augmenté en moyenne de 16,1% par an entre 2011 et 2016 et ont bondi de 27% entre 2015 et 2016 pour atteindre 318 M EUR.

Les principales exportations françaises au Pérou en 2016 ont été des **aéronefs et engins spatiaux** (satellite Airbus pour un coût total de 88,5 M EUR), les **préparations pharmaceutiques** (30,1 M EUR, +15,5% p/r 2015, 9,5% du total), les **matériels de distribution et de commande électrique** (14,1 M EUR, -10,6 p/r 2015, 4,45% du total) et les **machines pour l'extraction ou la construction** (11,1 M EUR, -37,6%, 3,5% du total).

Si l'on ne prend pas en compte l'achat exceptionnel du satellite français, les exportations françaises au Pérou ont diminué en 2016.

La France se situe au 23ème rang des fournisseurs du Pérou et au 6ème rang des pays de l'Union Européenne.

Quant aux importations françaises, elles ont connu une baisse jusqu'en 2013 mais depuis elles sont en augmentation. Entre 2013 et 2016, les importations françaises ont augmentés de 45,5% pour atteindre un montant de 444 M EUR.

Le Pérou est actuellement le 5<sup>ème</sup> fournisseur de la France en Amérique Latine au coude à coude avec l'Argentine.

Les principales catégories de produits importés en France du Pérou sont les **fruits tropicaux** (107,4 M EUR, +33,2% p/r à 2015, 24,1% du total), les **préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche** (73,8 M EUR, -14% p/r à 2015, +16,6% du total), **préparations et conserves à base de fruits et légumes** (51,2 M EUR, -7,4% p/r à 2015, 11,5% du total) et les **minerais plomb, zinc et étain** (38,4 M EUR, +5,88% p/r à 2015, 8,6% du total).

Les principaux produits importés par la France en 2013 étaient les coquilles St-Jacques, les asperges, le café, les artichauts, la farine de poisson, les seiches et les calamars, le carmin de cochenille, les avocats et les mangues.

Les principales entreprises françaises présentes au Pérou classées par secteur sont :

Secteurs	Entreprises
<b>Agro-industrie</b>	Eurogerm, Lesaffre, Limagrain, Pernod Ricard, Lactalis
<b>Bien de consommation</b>	Maped, Delta Plus
<b>Construction</b>	Bouygues Construction, Freyssinet Tierra Armada, Ingerop, Nexans, Reali, Saint Gobain, Soletanche Bachy
<b>Communication</b>	Havas Media, Ipsos, Publicis, JC Decaux
<b>Énergie</b>	Engie, Legrand, Perenco, Schneider Electric, Total
<b>Financier, assurance</b>	BNP Paribas, Société Générale, Coface, Natixis
<b>Environnement</b>	Kanay, OTV, Sade, Veolia, Suez
<b>Santé et cosmétiques</b>	Ceva, Genfar, Genzyme, Sanofi Pasteur, L'Oréal, L'Occitane
<b>Assurances</b>	Axa Assistance, Europ Assistance
<b>Services</b>	Accor, GL Events, Newrest, Sodexo, Oberthur Technologies, Bureau Veritas, Le Cordon Bleu, Mazars, Mod'art
<b>Textile</b>	Devanlay (Lacoste)
<b>Transport</b>	Alstom, CMA CGM, Geodis Wilson, Michelin, Air France

## LES SECTEURS PORTEURS

### LE SECTEUR MINIER

- Le secteur contribue pour 11% du PIB national.
- 3<sup>e</sup> producteur de cuivre, étain, argent et zinc au Monde.
- Important producteur d'or, de plomb et de plus de 40 minerais.
- Exportations 2016: 20,8 Mds USD soit 63% des exportations péruviennes.
- 25 M hectares de territoire en concession dont 5% à 6% en exploitation ou exploration.
- Fort potentiel en minerais non-métalliques.
- 47 projets pour des investissements estimés à près de 47 mds USD.
- De nombreux investissements sont à prévoir dans l'achat de matériels, machines et équipements.

Source: MINEM, INEI, EY

### LE SECTEUR DU BATIMENT

- Selon le Forum Economique Mondial, le Pérou se classe 89 sur 140 nations en termes d'infrastructures.
- La croissance du secteur pourrait atteindre 4% en 2017.
- Selon la Chambre de Construction, le déficit en infrastructure s'élève à 60 Mds EUR à moyen terme (2016-2020) et 110 Mds EUR sur le long terme (2016-2025).
- Le gouvernement lance régulièrement des appels d'offre pour améliorer son réseau routier et son réseau ferroviaire.
- En février 2017, 26 projets publics devraient être lancés pour une valeur de 11,57 Mds USD.
- Il existe une carence de 1.5 millions d'habitats dans le pays.
- La construction de bâtiments à faibles émissions de CO2 est en développement notamment pour les immeubles de bureaux.
- La législation est favorable aux investisseurs étrangers.
- Généralement les appels d'offre s'effectuent dans le cadre d'un partenariat public-privé.

Source: Ministerio de la Vivienda, Capeco

### L'ENERGIE

- Le Pérou possède des réserves en énergies primaires, secondaires et renouvelables lui permettant d'être énergétiquement autonome.
- Répartition de la production d'énergétique : Énergie thermique : 50%, hydraulique : 47%, énergie photovoltaïque et éolienne : 3%
- Production d'électricité de janvier à octobre 2016 : 9% de croissance, production de gaz, croissance de près de 7%.
- Les énergies renouvelables disposent d'un véritable potentiel de croissance.
- Il existe des incitations fiscales pour le développement des énergies renouvelables.

Source: MINEM

### L'AGRO INDUSTRIE

- 7,6 millions d'hectares de terres fertiles.
- Agroexportations : 5 Mds USD (+8,6%p/r à 2015)
- 1<sup>er</sup> exportateur mondial d'asperges, de paprika, de bananes bio et de quinoa.
- 2<sup>ème</sup> exportateur d'asperges en conserve, café bio et avocats.
- Main d'œuvre qualifiée accessible.
- Saisonnalité inversée par rapport à l'hémisphère Nord permettant l'exportation des produits hors saison sur ces marchés à prix très compétitifs.
- Opportunités commerciales: paprika, quinoa, bananes, avocats, café, cacao, asperges, artichauts et raisins.
- Croissance de la demande pour les produits ci-après: produits laitiers, produits carnés, sodas, boissons énergétiques, boissons alcoolisées, plats préparés, plats surgelés.
- 50% des exportations vers le l'UE sont des produits issues de l'agriculture.

Source: INEI, MINAGRI

### LE TOURISME

- Les richesses du pays en fait un lieu exceptionnel pour le développement de l'industrie touristique.
- Le tourisme est la 3<sup>e</sup> source de devise du pays.
- Taux de croissance du secteur de 7,5%.
- 3.75 M de touristes en 2016 (+7%), 4 M prévu en 2017.
- Les dépenses des touristes sont évaluées à 3,5 Mds USD en 2016 (+6% p/r à 2015)
- Un touriste a dépensé en moyenne 1 283 USD en 2016.
- Axes de développement pour le tourisme: aventure (Andes, Amazonie), santé et nature.
- Depuis 4 ans, le Pérou est la meilleure destination gastronomique selon le World Travel Awards.
- Mise en place d'un Plan Stratégique National de développement du Tourisme 2015-2025
- Lima est le siège de nombreux événements internationaux et recevra les Jeux Panaméricains (2019).

Source: MINCETUR, Promperu

### LA SANTÉ

- Le secteur de la santé représentait 5,3% du PIB en 2015.
- Le secteur privé a une forte présence et est un des principaux moteurs du secteur. (cliniques, chaînes de pharmacies)
- Le secteur pharmaceutique a connu une croissance de 8% en 2015 pour atteindre 2 Mds USD dont environ 900 M USD d'importations.
- Budget public alloué au secteur santé : 4 Mds UUR pour 2017 (+1,5% p/r à 2015).
- Déficit en infrastructures de santé évalué à 17 Mds EUR
- Projets de construction de 3 hôpitaux en 2017.
- De forts besoins en dispositifs médicaux sont à prévoir.

Source: MINSA

## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

### Conseil 1

Afin de réussir votre mission au Pérou, il faut organiser, 15 jours à l'avance, le programme de rendez-vous avec le représentant péruvien, les péruviens confirment toujours les rendez-vous la semaine précédente le déplacement.

### Conseil 2

Si la ponctualité est appréciée, les horaires de rendez-vous peuvent souvent être flexibles. Pour éviter tout malentendu, il est recommandé de reconfirmer un rendez-vous la veille par téléphone et par email. Veuillez à prendre un marge de temps dans vos déplacements car le trafic peut être dense et les distances importantes.

### Conseil 3

Le premier contact est souvent d'une tonalité assez formelle qui tendra à s'estomper au fil des réunions à l'initiative de(s) interlocuteur(s). Il est courant qu'à la fin de la 1ère réunion, pour les femmes, les interlocuteurs fassent la bise (une seule au Pérou sur la joue droite). Le vouvoiement (Usted) est de mise pour entamer la conversation, bien que les Péruviens n'hésitent pas à tutoyer rapidement leurs interlocuteurs, et invitent à le faire.

### Conseil 4

Les Péruviens apprécient l'intérêt porté à leur pays, aussi bien sur le plan des affaires que sur les plans culturel, historique et touristique. On vous invitera très certainement à goûter aux spécialités locales et boire un Pisco Sour, cocktail traditionnel péruvien.

### Conseil 5

Il est important de prévoir de la documentation physique et des échantillons. S'il existe la possibilité d'en apporter, votre interlocuteur sera tout de suite plus réceptif et vous permettra de gagner du temps. Pour les produits agroalimentaires, c'est une étape obligatoire.

## LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AU PEROU

Elle a été fondée en 1945 et compte actuellement plus d'une centaine de sociétés membres (françaises et péruviennes). Notre mission est de développer les relations commerciales entre la France et le Pérou, faire profiter nos membres de notre réseau d'affaires international et favoriser les échanges entre entrepreneurs via notre réseau de contacts.

Nos objectifs s'orientent à donner un appui commercial aux entreprises : recherche de contacts commerciaux, réalisation d'études de marché, organisation de missions de prospection avec des programmes de rendez-vous.

Depuis 2012, la Chambre de Commerce s'est transformée en une **Délégation de Service Public BUSINESS FRANCE** avec pour objectif principal la promotion et l'accompagnement des exportateurs français. Cette nouvelle mission lui permet également de développer son réseau de contacts internationaux et d'offrir un éventail de services commerciaux plus vaste à ses associés.

Notre chambre a également pour mission de promouvoir les salons professionnels en France. Elle effectue dans ce cadre des recherches de visiteurs et d'exposants. Ces activités se complètent avec des rencontres d'affaires et des visites techniques aux entreprises françaises du secteur d'activité concerné.

Nous organisons également des petits-déjeuners et des déjeuners d'affaires afin d'offrir à nos associés des informations actualisées sur des sujets économiques, juridiques et du travail.

Pour plus d'informations, contactez :

**CCI FRANCE PÉROU**

Los Nogales 326, San Isidro

Lima 27, Pérou

Tél : +511 421 4050 - Fax : +511 421 9093

Email: [comercial@ccipf.com](mailto:comercial@ccipf.com) - Site: [www.ccipf.com](http://www.ccipf.com)